

EVALUATIONS SOCIO-POLITIQUES ET SOCIO-ECONOMIQUES GENERALES

PRINCIPAUX PROJETS REALISES COMME CONSULTANTE INDEPENDANTE DEPUIS 1992

- Travaux de recherche, de rédaction et de coordination de différentes publications historiques et économiques à caractère international pour le bicentenaire d'une grande banque privée genevoise.
- Etablissement d'un concept de publications historiques commémoratives pour le bicentenaire d'une grande banque privée genevoise.

PRINCIPAUX PROJETS REALISES A L'INSTITUT BATTELLE (1980-1986)

Socio-économie générale

- Les besoins des PME en "services avancés" dans une région italienne.
- "The European Community in the 1980's". Programme BASICS (Battelle Scenario Inputs to Corporate Strategy).
- Les effets de l'accord CEE-Yougoslavie sur une région italienne.
- Evaluation de quatre sites retenus pour la localisation d'un tunnel transsonique européen.
Analyse des indicateurs sociaux.

Modes de vie, socio-économie de la consommation et acceptation de nouvelles technologies

- Le marché des **services électroniques bancaires de gestion de trésorerie** ("Cash Management") pour les entreprises, étude multiclient au niveau européen.
- Causes de la **consommation croissante de carburants par les ménages** en Suisse (dans le cadre d'un programme FNSRS).
- "**The future of the Branch**" (Le futur des agences bancaires), étude multiclient européenne, cas de l'Espagne.
- Les **nouveaux produits touristiques** : application à une région espagnole.
- L'avenir de la **blanchisserie industrielle**, France.
- **Evolution des modes de vie et opportunités pour la diversification commerciale** d'une entreprise belge.
- **Télématique et nouveaux produits de la banque** pour un grand établissement européen.
- Le **marché des terminaux points de vente financiers** dans une grande ville espagnole.
- Les **marchés touristiques** scandinave, allemand, français et italien et les opportunités pour le tourisme d'un pays d'Afrique du Nord.
- Impact de l'évolution des modes de vie sur la demande **d'équipement électro-domestique** en Espagne.
- La **télévision suisse romande et son public**.
- Impact de l'évolution des modes de vie sur les **consommations orales**, Suisse.
- Impact de l'évolution des modes de vie sur le **nettoyage à sec et la blanchisserie**, France.